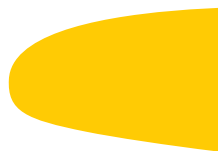


Oratorij Slovenija

Priročnik za vizualno komuniciranje



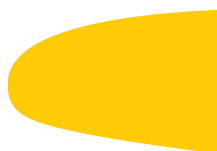
Celovita vizualna podoba

Vsaka ustanova ima svojo realno identiteto in imidž v očeh ljudi iz svojega notranjega in zunanjega okolja. Imidž ustanove tvori skupek prepričanj, izkušenj, občutkov, znanj in impresij, ki jih imajo ljudje o ustanovi in zato predstavlja močno orodje, ki ji zagotavlja prepoznavnost. Imidž ustanove torej nikakor ni tisto, kar si ustanova misli o sebi, ampak tisto, kar si ljudje mislijo o ustanovi.

Celostna grafična podoba ustanove je osnovno in hkrati najmočnejše sredstvo za projiciranje, upravljanje in komuniciranje njene identitete. Pogosto predstavlja prvi stik posameznika z ustanovo, zato je še toliko pomembnejše, da nosi ustrezno sporočilo.

V sporočilo vizualne podobe mora biti vkodirana realna identiteta ustanove skupaj z njegovo vizijo in cilji. Vizualna identiteta, ki je resnična in kaže pravo sliko organizacije, bo organizaciji oblikovala ustrezen imidž.

Priročnik celostna grafične podobe je skupek predpisov, pravil in navodil, ki določajo pravilno uporabo osnovnih vizualne elementov (znak, logotip, barve, tipografijo, ...), na različnih komunikacijskih sredstvih. Dosledno upoštevanje teh navodil je zagotovilo, da bo vizualna podoba (komunikacija) ustanove oz. organizacije vedno enotna, suverena in celovita na vseh elementih in vseh oblikah pojavnosti. Enotna vizualna podoba izraža celovito osebnost organizacije.



Vsebina

1.	Znak in logotip	4
2.	Korporativne barve	15
3.	Korporativni črkopisi	17
4.	Osnovne tiskovine	19
5.	Promocijski materiali.....	27

1. Oratorojev znak in logotip

1.0	Filozofija Oratorijevega znaka.....	5
1.1	Znak in logotip	6
1.2	Znak in logotip - primarna konfiguracija.....	7
1.2.1	Mrežna konstrukcija in prostor nedotakljivosti.....	7
1.2.2	Različne barvne pojavnosti.....	8
1.2.3	Najmanjša dovoljena velikost	9
1.3	Znak in logotip - sekundarna konfiguracija	10
1.3.1	Mrežna konstrukcija in prostor nedotakljivosti.....	10
1.3.2	Različne barvne pojavnosti.....	11
1.3.3	Najmanjša dovoljena velikost	12
1.4	Znak in logotip s podnapisi	13
1.5	Nedovoljene rabe.....	14

Napis »Oratorij« - ime organizacije je v skladu s sodobnimi oblikovalskimi načeli v središču logotipa, da je takoj jasno koga logotip predstavlja.

Oratorijsko dvorišče je ponazorjeno z napisom. Napis Oratorij torej predstavlja tudi dvorišče. Napis oratorij je odprt oz. ima širok vstopni prostor. S tem želimo povedati, da je oratorijsko dvorišče odprto za vse.

Oratorij ni katerokoli dvorišče, oratorij ni katerokoli igrišče. Oratorij je **dvorišče in igrišče pred cerkvijo**, ki je v zgornjem delu logotipa jasno vidna. Zavedati se moramo, da je evharistija duhovno središče oratorija.

Oratorij stoji na **štirih stebrih**, ki so v svojem središču logotipa. Štirje stebri so tiste temeljne poteze, ki jih oratorij mora imeti, če hoče, da ostane oratorij. To so: **dom, šola, dvorišče, župnija**. Stebri, ki so drug ob drugem, predstavljajo tudi asistenco, kar pomeni biti ob, biti navzoč, spremljati.

Zgornji del logotipa predstavlja tudi **odprto dlan**. Če pogledamo streho in štiri stebre, v njih lahko vidimo podobo roke oz. odprte dlani, ki je stegnjena od zgoraj navzdol in hoče povedati, da želimo z oratorijem podati roko staršem pri vzgoji njihovih otrok.

Logotip je kombinacija **resnosti** in **živahnosti**. Resnost se kaže v črni barvi v zgornjem in spodnjem delu logotipa ter v resnih potezah napisa Oratorij. Živahnost se kaže v barvnem in valovitem središču logotipa ter v nepravilnih grafičnih potezah oblike stebrov, strehe in križa.





Znak in logotip sta osnovna prepoznavna elementa Oratorija. Oba elementa se vedno pojavljata skupaj (nikoli drug brez drugega).

Uporabljata se dve konfiguraciji (postavitvi) znaka in logotipa:

- primarna konfiguracija
- sekundarna konfiguracija.

◀ Primarna konfiguracija:
znak je postavljen nad logotip.



◀ Sekundarna konfiguracija:
znak je postavljen levo od logotipa.

1.2 Znak in logotip - primarna konfiguracija

1.2.1 Mrežna konstrukcija in Prostor nedotakljivosti



Različica z podpisom www za velikosti večje od 30mm.

Primarna konfiguracija znaka in logotipa se uporablja na vseh korporativnih tiskovinah in tudi na vseh promocijskih materialih, kjer je to mogoče.

Razmerje med znakom in logotipom je skrbno določeno in ga ni dovoljeno spreminjati.

◀ **Prostor nedotakljivosti** je prostor okrog znaka in logotipa, v katerem ni dovoljena uporaba nobenega drugega grafičnega elementa (tekst slika). Izjemoma se znotraj tega prostora lahko pojavi podpis spletne domene, kot je določeno.

Prostor nedotakljivosti je določen z modulom **a**, pri čemer je modul **a** enak velikosti križa v znaku.



Prilagojena različica z podpisom www za velikosti od 20 do 30mm.

◀ Kadar se primarna konfiguracija aplicira v velikosti od 20-30mm, se uporablja **prilagojena različica za majhne velikosti**, pri kateri je **www** podpis večji.

Znak in logotip - primarna konfiguracija

1.2.2 Različne barvne pojavnosti



Barvni pozitiv

Namenjen pojavljanju v vseh primarnih tiskovinah ter vseh aplikacijah, ki omogočajo štiribarvni tisk ter v elektronskih medijih.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 50% črnega rastra.

Črnobel pozitiv - sivinski

Primeren za pojavljanje v enobarvnih tiskovinah s kakovostnim tiskom (60 - linijski raster).

Uporablja se na svetlih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 10% črnega rastra.

Črnobel pozitiv - enobarven

Namenjena predvsem medijem kot so žig, telefaks, nanašanje s šablono in drugim medijem, ki ne omogočajo tiskanje kakovostnega rastra.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 50% črnega rastra.



Barvni negativ

Primeren za uporabo v medijih, ki omogočajo štiribarvni tisk.

Uporablja se na temnih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 50 - 100% črnega rastra.

Črnobel negativ - sivinski

Primeren za pojavljanje v enobarvnih tiskovinah s kakovostnim tiskom (60-linijski raster).

Uporablja se na temnih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 80 - 100% črnega rastra.

Črnobel negativ - enobarven

Namenjena medijem, ki ne omogočajo tiskanje kakovostnega rastra.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 50 - 100% črnega rastra, prav tako pa tudi na barvnih podlagah.

Znak in logotip - primarna konfiguracija

1.2.3 Najmanjša dovoljena velikost



◀ Za apliciranje primarne konfiguracije pri velikosti 30mm in večje, se uporablja običajna različica.



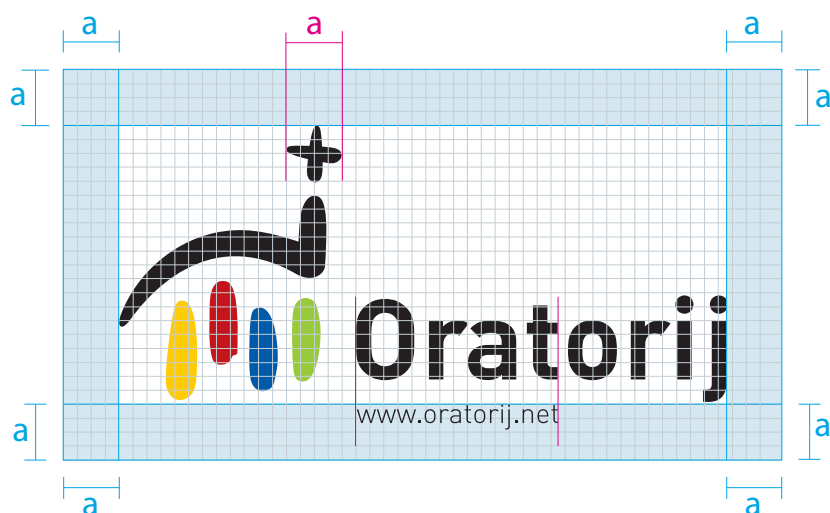
◀ Za apliciranje primarne konfiguracije pri velikosti 20 - 30mm, se uporablja prilagojena različica za majhne velikosti. Najmanjša dovoljena velikost prilagojene različice je 20 mm.



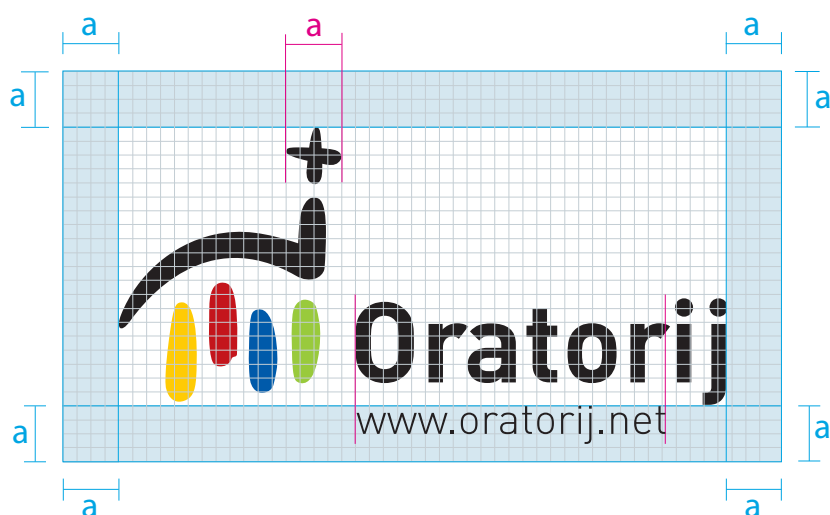
◀ Najmanjša dovoljena velikost znaka in logotipa brez spletne domene je 10 mm.

1.3 Znak in logotip - sekundarna konfiguracija

1.3.1 Mrežna konstrukcija in Prostor nedotakljivosti



Različica z podpisom www za vlikosti večje od 45mm.



Prilagojena različica z podpisom www za vlikosti od 30 do 45mm.

Sekundarna konfiguracija znaka in logotipa se uporablja tam, kjer uporaba primarne konfiguracije ni mogoča, ali pa je neprimerna. To velja predvsem za pojavljanje v formatih, ki so po višini omejeni. Razmerje in velikosti med znakom, logotipom ni dovoljeno spreminjati.

◀ **Prostor nedotakljivosti** je prostor okrog znaka in logotipa, v katerem ni dovoljena uporaba nobenega drugega grafičnega elementa (tekst slika). Izjemoma se znotraj tega prostora lahko pojavi podpis spletne domene, kot je določeno.

Prostor nedotakljivosti je določen z modulom **a**, pri čemer je modul **a** enak velikosti križa v znaku.

◀ Kadar se sekundarna konfiguracija aplicira v velikosti velikostih od 30-45mm, se uporablja **prilagojena različica za majhne velikosti**, pri kateri je **www** podpis večji.

Znak in logotip - sekundarna konfiguracija

1.3.2 Različne barvne pojavnosti



Barvni pozitiv

Namenjen pojavljanju v vseh primarnih tiskovinah ter vseh aplikacijah, ki omogočajo štiribarvni tisk ter v elektronskih medijih.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 50% črnega rastra.

Črnobel pozitiv - sivinski

Primeren za pojavljanje v enobarvnih tiskovinah s kakovostnim tiskom (60 - linijski raster).

Uporablja se na svetlih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 10% črnega rastra.

Črnobel pozitiv - enobarven

Namenjena predvsem medijem kot so žig, telefaks, nanašanje s šablono in drugim medijem, ki ne omogočajo tiskanje kakovostnega rastra.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 0 - 50% črnega rastra.



Barvni negativ

Primeren za uporabo v medijih, ki omogočajo štiribarvni tisk.

Uporablja se na temnih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 50 - 100% črnega rastra.

Črnobel negativ - sivinski

Primeren za pojavljanje v enobarvnih tiskovinah s kakovostnim tiskom (60-linijski raster).

Uporablja se na temnih podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 80 - 100% črnega rastra.

Črnobel negativ - enobarven

Namenjena medijem, ki ne omogočajo tiskanje kakovostnega rastra.

Uporablja se na podlagah, ki po svoji svetlosti ustrezajo 50 - 100% črnega rastra, prav tako pa tudi na vseh barvnih podlagah.

Znak in logotip - sekundarna konfiguracija

1.3.3 Najmanjša dovoljena velikost



◀ Za apliciranje sekundarne konfiguracije pri velikosti 45mm in večje, se uporablja običajna različica.



◀ Za apliciranje sekundarne konfiguracije pri velikosti 30-45mm, se uporablja prilagojena različica za majhn velikosti. Najmanjša dovoljena velikost prilagojene različice je 30 mm.



◀ Najmanjša dovoljena velikost znaka in logotipa brez spletne domene je 15 mm.





▲ Barv znaka ni dovoljeno spreminjati.



▲ Črk logotipa ni dovoljeno spreminjati.



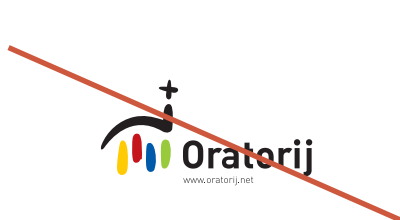
▲ Uporaba črtne različice ni dovoljena.



▲ Barve logotipa ni dovoljeno spreminjati.



▲ Konfiguracije znaka in logotipa ni dovoljeno spreminjati.



▲ Uporaba neprilagojene različice pri majhnih velikostih ni dovoljena.



▲ Deformacija znaka in logotipa ni dovoljena.



▲ Spreminjanje razmerja velikosti med znakom in logotipom ni dovoljena.



▲ Neprimerna uporaba na barvnih podlagah

2.0 Oratorijeve korporativne barve

2.0 Oratorijeve korporativne barve

	Oratorij rumena	Oratorij rdeča	Oratorij modra	Oratorij zelena	Oratorij črna
PANTONE	Pantone 124	Pantone 187 Pantone 186	Pantone 293	Pantone 376	Pantone Black
CMYK	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	C: 0 C: 0 M: 100 M: 100 Y: 100 Y: 70 K: 20 K: 10	C: 100 M: 70 Y: 0 K: 0	C: 45 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
RGB	R: 240 G: 200 B: 20	R: 165 R: 180 G: 20 G: 20 B: 20 B: 50	R: 0 G: 70 B: 173	R: 122 G: 184 B: 0	R: 30 G: 30 B: 30
SIVA	K: 30	K: 50	K: 70	K: 40	K: 100

3.0 Oratorijevi Korporativni črkopisi

DIN Light

abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 ABCČDEFGHIJKLMNOPQRS©TUVWXYZŽ
 0123456789 ! ? @ # % & (/)*,.;:“ ”®‘’~” ˇ

Primarna črkovna vrsta:
 DIN se uporablja v na vseh korporativnih
 in promocijskih materialih.

DIN Medium

abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 ABCČDEFGHIJKLMNOPQRS©TUVWXYZŽ
 0123456789 ! ? @ # % & (/)*,.;:“ ”®‘’~” ˇ

Arial Regular

abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 ABCČDEFGHIJKLMNOPQRS©TUVWXYZŽ
 0123456789 ! ? @ # % & (/)*,.;:“ ”®‘’~” ˇ

Za izpolnjevanje dopisov,
 in podobnih dokumentov v
 operacijskem sistemu
 Windows je priporočena
 uporaba nadomestne
 črkovne vrste - Arial.

Arial Italic

abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 ABCČDEFGHIJKLMNOPQRS©TUVWXYZŽ
 0123456789 ! ? @ # % & (/)*,.;:“ ”®‘’~” ˇ

Arial Bold

abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 ABCČDEFGHIJKLMNOPQRS©TUVWXYZŽ
 0123456789 ! ? @ # % & (/)*,.;:“ ”®‘’~” ˇ

4 Oratorijeve osnovne tiskovine

4.1	Dopis.....	20
4.2	Kuverte	24
4.3	Vizitka	25
4.4	Štampiljka	26





Ime Priimek
Ime ulice in številka
666 333 Ime Kraja
Država

Ljubljana, 21. 9. 2009

Spoštovani,

Catilina, patientia nostra? Quam diu etiam furor iste tuus nos eludet? Quem ad finem sese effrenata iactabit audacia? Nihilne te nocturnum praesidium Palati, nihil urbis vigiliae, nihil timor populi, nihil concursus bonorum omnium, nihil hic munitissimus habendi senatus locus, nihil horum ora voltusque moverunt? Patere tua consilia non sentis, constrictam iam horum omnium scientia teneri coniurationem tuam non vides? Quid proxima, quid superiore nocte egeris, ubi fueris, quos convocaveris, quid consili ceperis quem nostrum ignorare arbitraris? O tempora, o mores! Senatus haec intellegit, consul videt; hic tamen vivit. Immo vero etiam in senatum venit, fit publici consili particeps, notat et designat oculis ad caedem unum quemque nostrum. Nos autem fortes viri satis facere rei publicae videmur, si istius furorem ac tela vitamus. Ad mortem te, Catilina, duci iussu consulis iam pridem oportebat, in te conferri pestem quam tu in nos omnis iam diu machinaris. An vero vir amplissimus, P. Scipio, pontifex maximus, ti. Gracchum mediocriter labefactantem statum rei publicae privatus interfecit: Catilinam orbem terrae caedere atque incendiis vastare cupientem nos consules perferemus? Nam illa nimis antiqua praetereo,

Lep pozdrav

Ime Priimek



**Zavod Salesianum
OE Oratorij Slovenija**

Rakovniška 6, 1000 Ljubljana
T: 01 427 30 28, M: 041 856 452
www.oratorij.net



Zavod Salesianum
OE Oratorij Slovenija

Rakovniška 6, 1000 Ljubljana
T: 01 427 30 28, M: 041 856 452
www.oratorij.net

Ime Priimek
Ime ulice in številka
666 333 Ime Kraja
Država

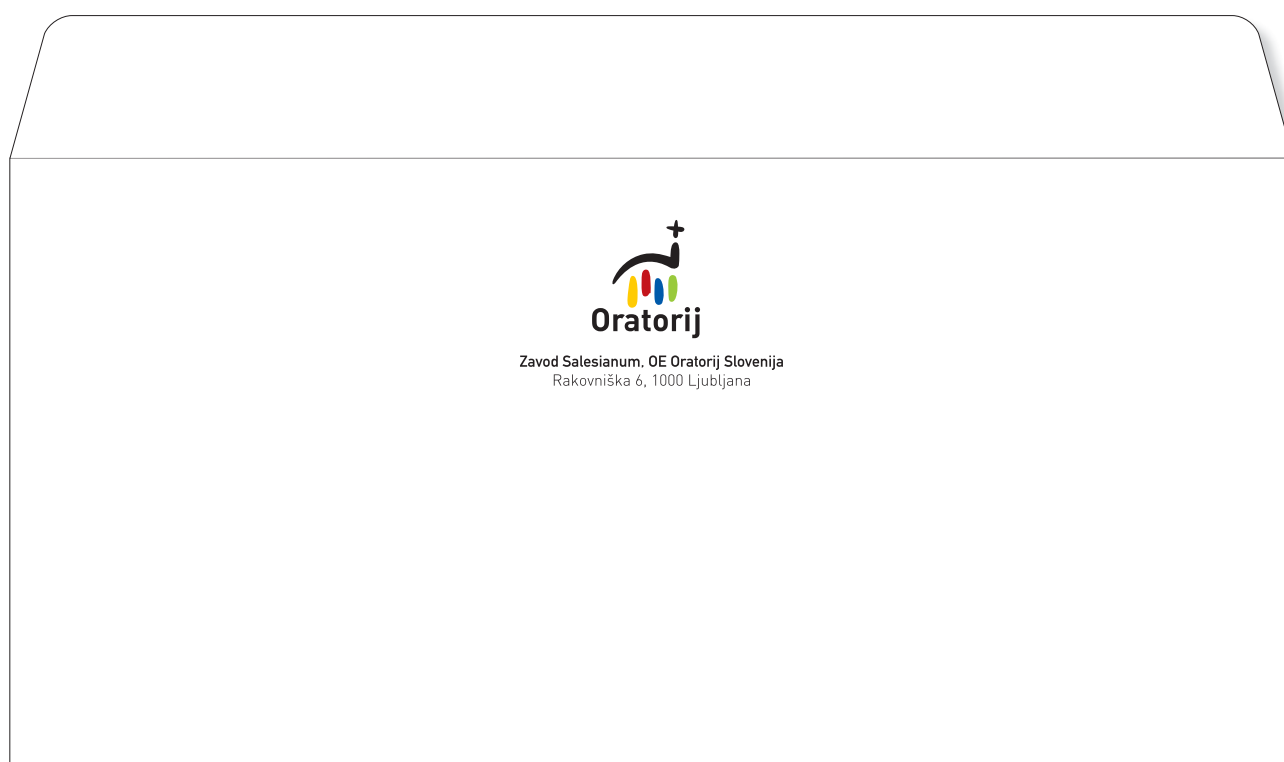
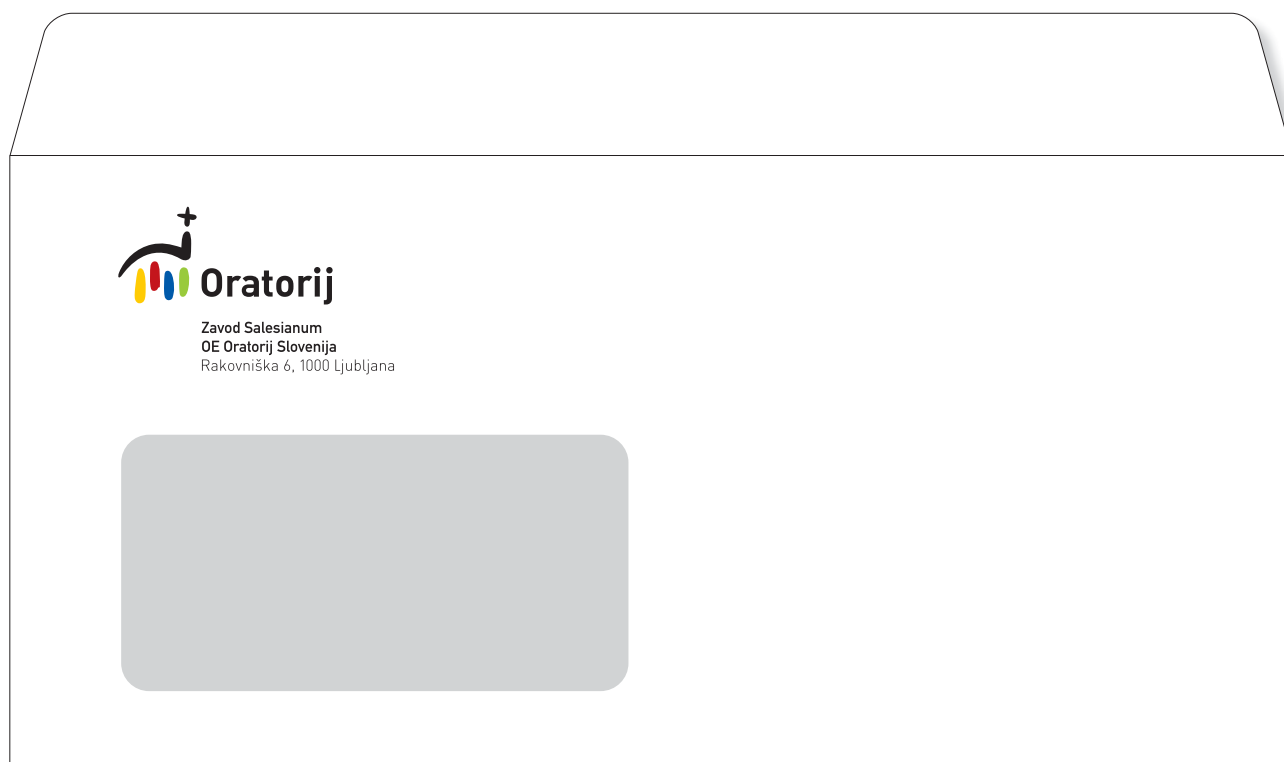
Spoštovani,

Catilina, patientia nostra? Quam diu etiam furor iste tuus nos eludet? Quem ad finem sese effrenata iactabit audacia? Nihilne te nocturnum praesidium Palati, nihil urbis vigiliae, nihil timor populi, nihil concursus bonorum omnium, nihil hic munitissimus habendi senatus locus, nihil horum ora voltusque moverunt? Patere tua consilia non sentis, constrictam iam horum omnium scientia teneri coniurationem tuam non vides? Quid proxima, quid superiore nocte egeris, ubi fueris, quos convocaveris, quid consili ceperis quem nostrum ignorare arbitraris? O tempora, o mores! Senatus haec intellegit, consul videt; hic tamen vivit. Immo vero etiam in senatum venit, fit publici consili particeps, notat et designat oculis ad caedem unum quemque nostrum. Nos autem fortes viri satis facere rei publicae videmur, si istius furorem ac tela vitamus. Ad mortem te, Catilina, duci iussu consulis iam pridem oportebat, in te conferri pestem quam tu in nos omnis iam diu machinaris. An vero vir amplissimus, P. Scipio, pontifex maximus, ti. Gracchum mediocriter labefactantem statum rei publicae privatus interfecit: Catilinam orbem terrae caedere atque incendiis vastare cupientem nos consules perferemus? Nam illa nimis antiqua praetereo,

Lep pozdrav

Ime Priimek

4.2 Kuverta Amerikanka





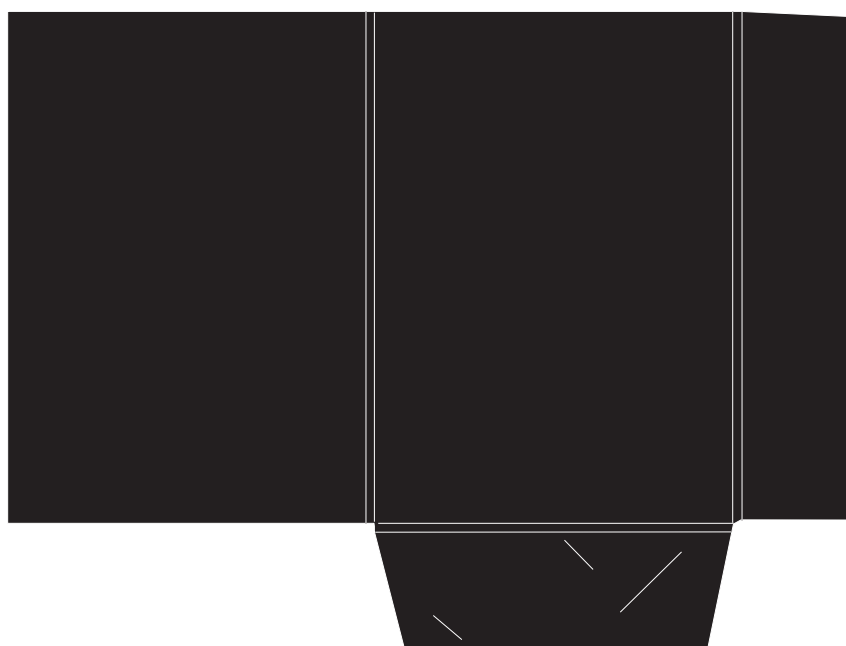
Dimenzija: 86 x 54 mm





5. Promocijski materiali

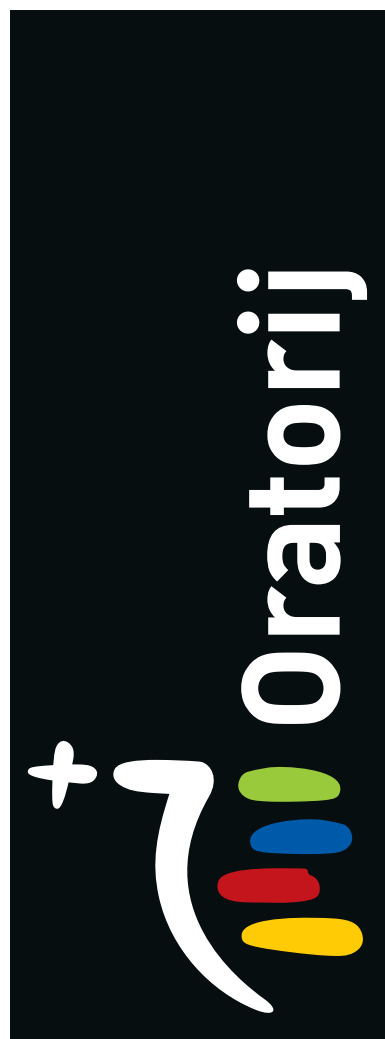
5.1	Mapa A4	28
5.2	Majica	29
5.3	Drobni promocijski materiali	30
5.4	Zastave in transparent	31





5.3 Drobni promocijski materiali





Šmartno

Od 27. do 31. avgusta 2011